



La Fédération des
Industries Mécaniques

DYNAMISER
UNE INDUSTRIE
CRÉATRICE DE VALEUR

PRÉSENTATION





Photonics
France



Depuis février 2017, Photonics France est adhérente de la Fédération des Industries Mécaniques - FIM.

Vous trouverez dans ce document :

- Une présentation de la FIM,
- Une liste détaillée des différents services de la FIM inclus dans votre cotisation en tant qu'adhérent industriel de Photonics France.

Si vous avez des questions, contactez-nous :

contact@photonics-france.org – 01.53.46.27.09



LES CHIFFRES CLÉS DES INDUSTRIES MÉCANIQUES

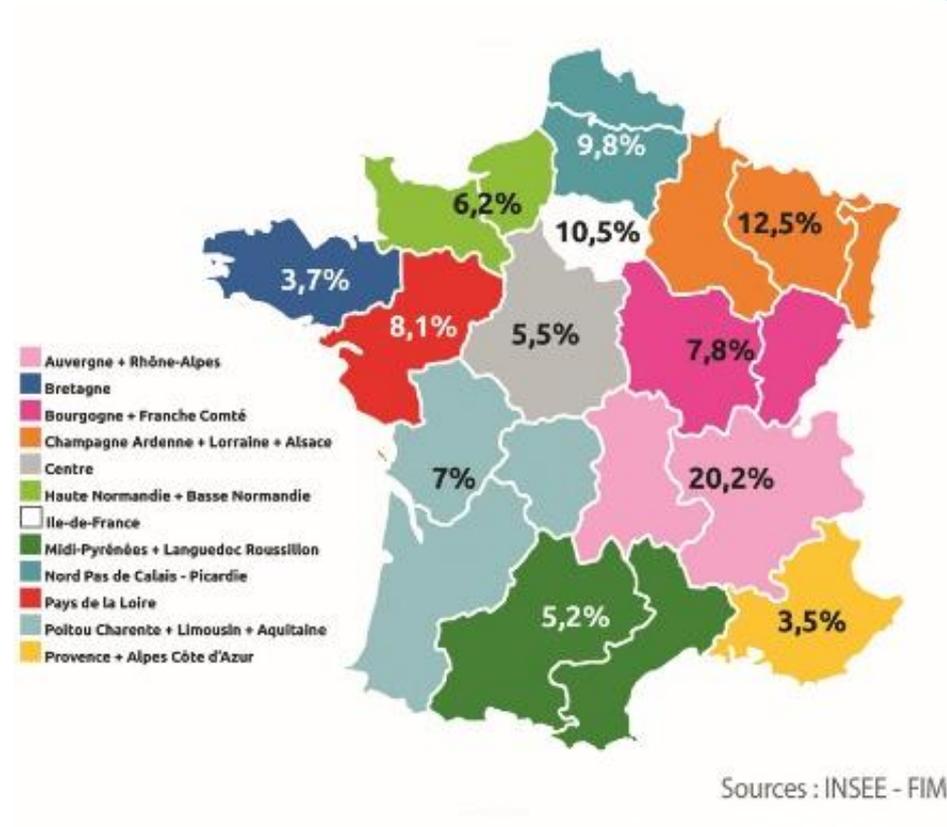


LES CHIFFRES CLÉS DES INDUSTRIES MÉCANIQUES EN RÉGIONS



1^{er} employeur industriel, les industries mécaniques sont réparties sur l'ensemble du territoire.

1. Auvergne-Rhône-Alpes
2. Alsace-Ardenne-Champagne-Lorraine
3. Ile-de-France
4. Hauts de France
5. Pays-de-Loire

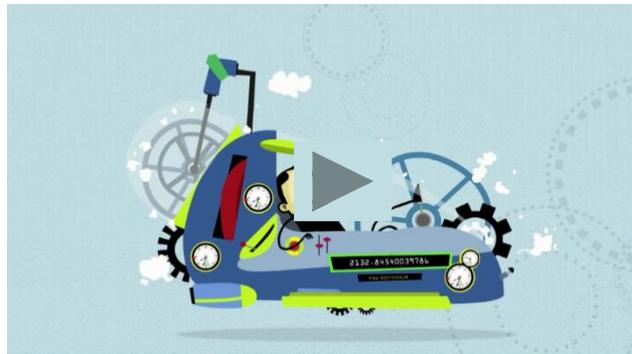


LA MÉCANIQUE, DOMAINE TRANSVERSE

LES INDUSTRIES MÉCANIQUES RECOUVRENT 3 GRANDS DOMAINES D'ACTIVITÉ :



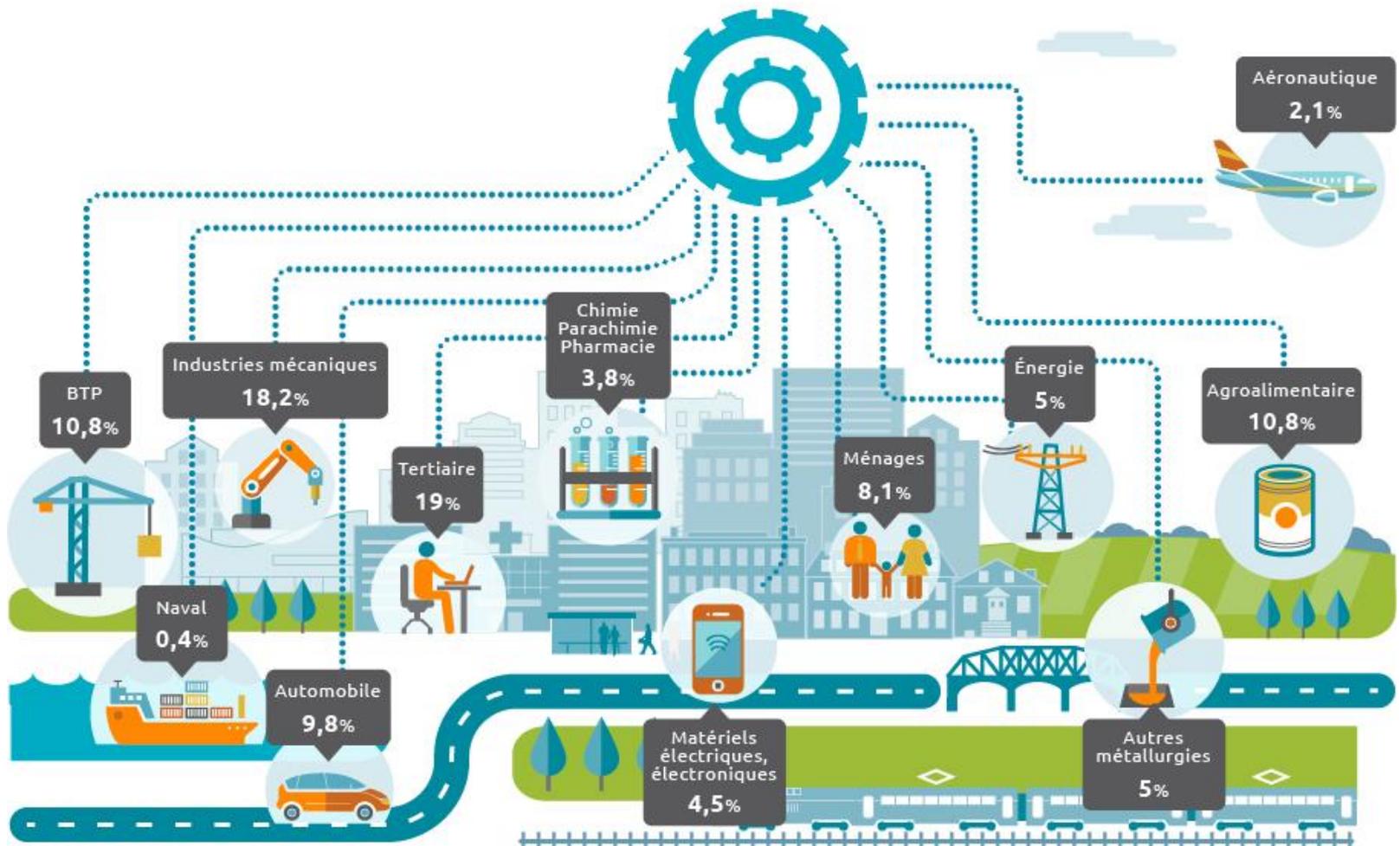
- La **transformation** (sous-traitance, outillages, articles culinaires).
- Les **biens d'équipement** (machines, systèmes de production, composants...)
- La **précision** (dispositifs médicaux, instruments de mesure, équipements de laboratoire...)



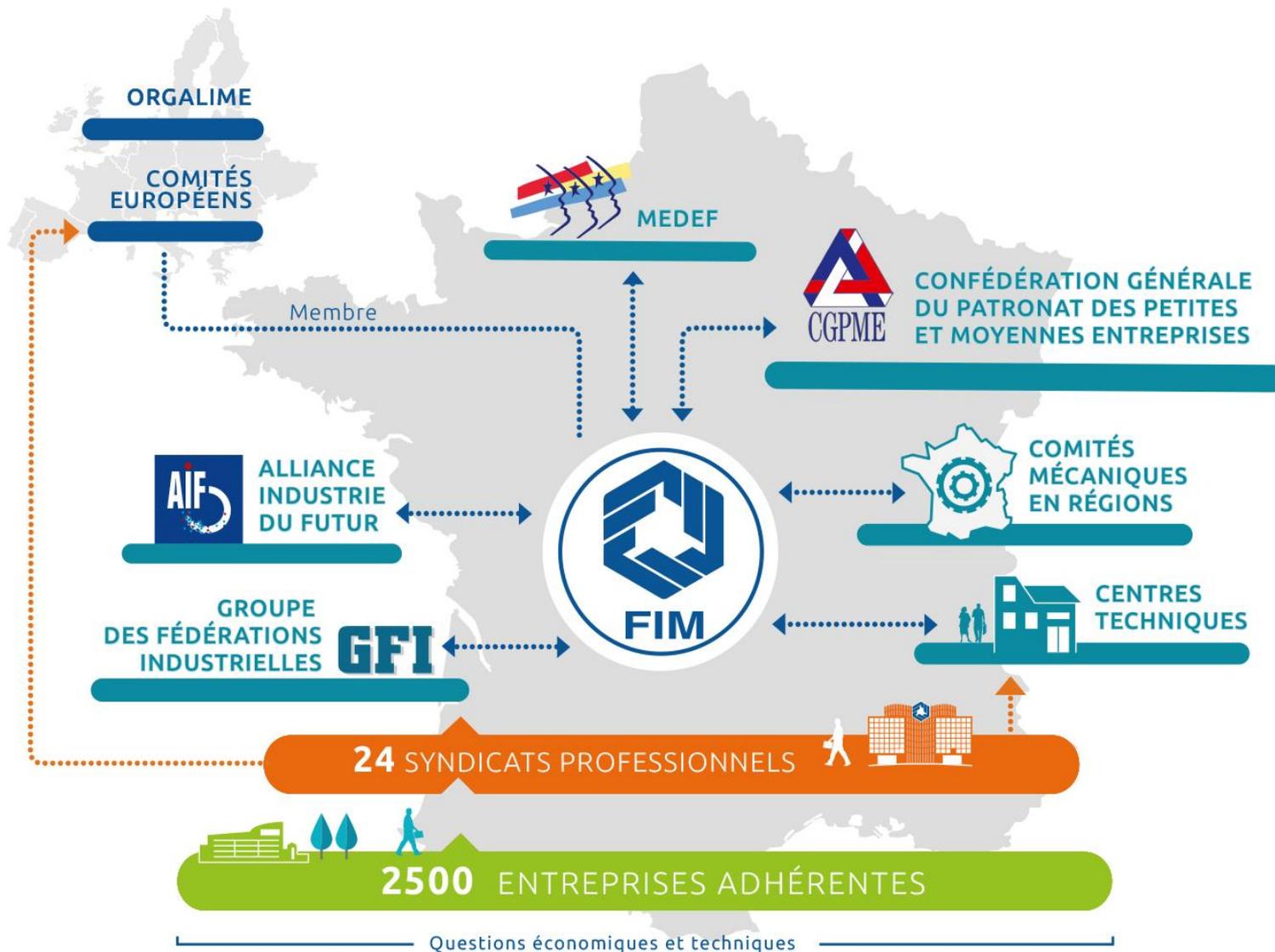
LA MÉCANIQUE, MOTEUR DE L'ÉCONOMIE

IRRIGUE TOUS LES SECTEURS DE L'ÉCONOMIE

Les industries mécaniques fournissent les équipements de production de tous les secteurs.



LA FIM AU CŒUR D'UN RÉSEAU



LES MISSIONS DE LA FIM

ACTIVITÉS GÉNÉRIQUES DES DIRECTIONS OPÉRATIONNELLES DE LA FIM

Les activités opérationnelles génériques de la FIM sont de deux ordres :

- **Lobbying, influence** pour défendre/promouvoir les intérêts des entreprises auprès des législateurs ou régulateurs
 - **Livrables :** *Note de stratégie sollicitation d'avis sur un projet de texte*
Note de position (sollicitation d'avis sur un projet de texte)
Défense des positions mécaniciennes auprès du législateur dans réunions ad'hoc

- **Information & accompagnement** des entreprises dans la mise en œuvre des nouvelles réglementations
 - **Livrables :** *Notes d'information, doctrines, notes de position, guides*
Conférences, réunions d'information
Réponses à des questions de syndicats ou d'entreprises



LES MISSIONS DE LA FIM

ACTIVITÉS GÉNÉRIQUES DES DIRECTIONS OPÉRATIONNELLES DE LA FIM



Dans le cadre du lobbying, la FIM développe un réseau de relations institutionnelles :

- Commission Européenne, Parlement, Conseil Européen (*Représentation permanente française à Bruxelles*)
- Ministères (*DG Entreprises, DG Trésor, DG Prévention des risques, DHUP (Habitat, Urbanisme), DG Travail, DGCCRF, DG Douanes, Secrétariat Général aux Affaires Européennes...*)
- Préfectures, SGAR, DIRECCTE, DREAL, Conseils Régionaux
- Business France, BPI, GFI, Medef, et autres fédérations professionnelles en France
- Orgalime, VDMA (*Allemagne*), ANIMA (*Italie*), FIMME (*Maroc*), SMR (*Russie*)

LES MISSIONS DE LA FIM

JURIDIQUE

- Relations clients / fournisseurs
- Droit de la concurrence, réforme du droit des contrats
- Responsabilité, garantie, assurances
- Propriété intellectuelle et nouvelles technologies
- Droit des sociétés
- Recouvrement et difficultés des entreprises
- Marchés publics

FISCAL

- Fiscalité locale, taxes de production
- Fiscalité environnementale et de l'énergie
- Suramortissement, Crédit d'Impôt Recherche, CICE
- Obligations des redevables et contrôle fiscal
- Fiscalité des OP



LES MISSIONS DE LA FIM

POLITIQUE COMMERCIALE

- Accords de libre-échange
- Instruments de défense commerciale (anti-dumping / réciprocity des marchés publics)
- Biens à double usage
- Sanctions commerciales
- Minéraux de conflit
- Biens environnementaux
- Douanes

INTERNATIONAL

- Gestion de plus de 20 VIE (Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Etats-Unis, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Kazakhstan, Maroc, Mexique, Rep. Tchèque, Suède, Turquie)
- Export : réunions d'informations sur les pays (Iran, Vietnam, ...), sur les marchés ou la situation économique (Egypte, Kenya, Chine, Tanzanie...



LES MISSIONS DE LA FIM



INNOVATION

- R&D - relations avec CTI...
- Politique industrielle
- Industrie du futur

COMITÉS DE MARCHÉ

- Instances sur une thématique « marché » : *Automobile, Bâtiment, Agroalimentaire (en cours) ...*

STATISTIQUES ÉCONOMIQUES

- Economie, conjoncture et perspectives
- Evolution des prix de matières, des coûts du travail et autres indices
- Indicateurs d'activité, Tableaux de bord marché
- Tableau de bord macroéconomique
- Statistiques douanières, statistiques régionales

LES MISSIONS DE LA FIM

ENVIRONNEMENT

- Air / climat / eau
- Efficacité énergétique
- ICPE et sols pollués
- Substances
- Economie circulaire, de l'efficacité des ressources aux déchets
- Responsabilité Sociétale des Entreprises

MARCHÉ INTÉRIEUR

- Machines
- Equipements sous pression
- Atmosphères explosibles
- Produits de la construction
- Libre-circulation des produits
- Normalisation et certification



LES MISSIONS DE LA FIM

ACTIONS RÉGIONALES

- Animation des comités mécaniques
- Rendez-vous de la mécanique
- Accompagnement des syndicats en régions
- Positionnement de la filière mécanique dans les stratégies régionales
- Montage d'actions collectives

FINANCEMENT

- Outils de financements stratégiques (cession-acquisition, implantation à l'international, programme d'innovation...), d'investissements corporels (immobiliers d'entreprise, matériels, immatériels) et du BFR (prêts participatifs, crédit-bail, cautions sur marché, crédit de trésorerie, affacturage).
- Sécurisation des encours et des impayés clients, garanties financières pour installations classées.



LES MISSIONS DE LA FIM

COMMUNICATION / AFFAIRES PUBLIQUES

- Promotion et valorisation des industries mécaniques
- Médias
- Affaires publiques françaises (rencontres avec les politiques)
- Salons et évènements
- Attractivité des métiers



CONTACT



BESOIN D'INFOS ? DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS !

contact@photonics-france.org

01.53.46.27.09