HAMAMATSU
PHOTON IS OUR BUSINESS

Stage - Chargé(e) de Marketing Digital et Opérationnel

Lieu de travail : Massy (91300)
Type de contrat : Stage
Durée : 3 à 6 mois, temps plein, 5 jours par semaine
Disponibilité : Dès que possible

À PROPOS DE NOUS

Leader mondial dans le domaine de l'optoélectronique, Hamamatsu Photonics est l'un des principaux fabricants de composants, modules et systèmes optiques dédiés à la recherche et l'industrie. Son portefeuille compte plus de 10 000 produits couvrant un large domaine d'applications : médical, environnement, recherche scientifique, contrôle non-destructif, automobile, aérospatial. Forte de ses 5000 employés à travers le monde, la société réalise un chiffre d'affaires dépassant le milliard de dollars et est reconnue pour son engagement envers l'innovation, la qualité et une croissance assumant une forte responsabilité sociale et environnementale.

Vous serez rattaché à la filiale commerciale française, Hamamatsu Photonics France, couvrant aussi l'Espagne, la Belgique et la Suisse, et comptant plus de 80 employés.

RESPONSABILITES CLES

En tant que stagiaire Chargé(e) de Marketing Digital et Opérationnel, vous serez un membre clé de notre équipe marketing. Vous travaillerez en étroite collaboration avec la coordinatrice marketing pour mettre en œuvre des campagnes efficaces, développer la présence en ligne de l'entreprise et participer à la planification et à l'exécution d'événements opérationnels. Vos missions comprendront :

1. **Gestion des campagnes d'emailing :**
   - Concevoir, mettre en œuvre et optimiser les campagnes d'email marketing
   - Analyser les performances des campagnes et recommander des ajustements pour améliorer les résultats.
2. **Stratégie de contenu et réseaux sociaux :**
   - Contribuer à la création de contenu engageant pour Linkedin
   - Développer notre présence sur Linkedin
3. **Participation aux événements opérationnels :**
   - Assister à la planification et à la coordination d'événements, salons, et activités de marketing opérationnel.
   - Soutenir la logistique et l'exécution d'événements.

HAMAMATSU
PHOTON IS OUR BUSINESS

PROFIL SOUHAITE

- Étudiant(e) en marketing, communication, ou école de commerce, Niveau Master
- Connaissance des principaux outils de marketing digital (Emailing, CRM, Linkedin, Sales Navigator, IA).
- Excellentes compétences en rédaction et communication (français, anglais).
- Maitrise des outils de création graphique (photoshop, canva…) et de bureautique word, excel, powerpoint, la connaissance de logiciels vidéo est un plus.
- Créativité et esprit d'initiative.
- Organisé(e), proactif(ve) et capable de gérer plusieurs tâches simultanément.
- Une forte appétence pour les sujets techniques et l'innovation

CONDITIONS DU STAGE

- Remboursement 50% du titre de transport
- Tickets restaurants
- Gratification selon la réglementation en vigueur

POUR POSTULER

Rejoignez-nous pour acquérir une expérience pratique dans un environnement stimulant, bienveillant et à la pointe de la technologie.
Envoyez votre CV et lettre de motivation à **melanie.gaillet@hamamatsu.eu** et soyez prêt à faire partie d'une aventure passionnante au sein d'une équipe jeune et dynamique !